

مشخصات نویسندگان مقاله:

غلامرضا بردبار - استادیار و عضو هیئت علمی، دانشگاه یزد

فرانک صفری شاد - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه یزد (نویسنده مسئول)

محبوبه مرادی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه اصفهان

چکیده مقاله:

عصر کنونی، عصر سرعت شتابنده تغییرات و تحولات علمی، تکنولوژیک، فرهنگی و... است. در عصر حاضر، سازمان‌هایی موفق و کارآمد محسوب می‌شوند که علاوه بر هماهنگی با تحولات جامعه امروزی، بتوانند مسیر تغییرات و دگرگونی‌ها را نیز در آینده پیش‌بینی و قادر باشند که این تغییرات را در جهت ایجاد تحولات مطلوب برای ساختن آینده‌ای بهتر هدایت کنند. بنابراین سازمان‌های موفق نیازمند کارکنانی خلاق و چابک هستند که با ژرف‌نگری بتوانند تهدیدها و ضعف‌های سازمانی را شناسایی و درصدد رفع آن برآیند. اما گاهی کارکنان سازمان از ارائه ایده‌ها و اظهارنظر نسبت به معایب سازمانی خودداری می‌کنند که از آن با سکوت سازمانی یاد می‌شود. از آنجایی که سکوت سازمانی در اکثر سازمان‌ها بعنوان معضلی فراگیر درآمده است در این مقاله به شناسایی این پدیده و علل و پیامدهای سازمانی آن پرداخته شده است.

واژگان کلیدی:

سرمایه انسانی، سکوت سازمانی، آوای سازمانی، ارتباطات سازمانی.