

مشخصات نویسندگان مقاله:

دکتر مجتبی رجب بیگی -

لیلا حمیدی -

چکیده مقاله:

در جهانی که عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات به شدت فراگیر شده و تمام جوانب زندگی را تحت تاثیر قرار داده است. بقا سازمان‌ها و ادامه حیات آنها منوط به حفظ مزیت رقابتی خود در محیط متغیر حاضر است. حفظ این مزیت رقابتی نیز تنها در سایه انطباق و سازگاری سازمان‌ها و اعضایشان با این فناوری و پیشرفت‌های ناشی از آنها می‌باشد. در مقاله حاضر به بررسی دانشگاه‌های سازمانی به عنوان مفهومی که سرمنشا آن را می‌توان در دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ جستجو کرد، اشاره شده است. براساس نظرات بسیاری از صاحب‌نظران، دانشگاه سازمانی به عنوان یک برنامه آموزشی درون سازمانی می‌تواند به عنوان مکملی برای آموزش‌های سنتی و برون سازمانی که کارکنان دریافت می‌کنند، قلمداد شود. در این مقاله، ابتدا پدیده دانشگاه سازمانی تشریح شده است. سپس به ابعاد گوناگون دانشگاه‌های سازمانی، عوامل موثر بر رشد دانشگاه‌های سازمانی، ارتباط راهبردی کسب و کار و مدیریت منابع انسانی، مدیریت دانش، فناوری و یادگیری الکترونیک و دانشگاه‌های سازمانی امروز پرداخته شده است.

واژگان کلیدی:

دانشگاه سازمانی - آموزش - یادگیری