

مشخصات نویسندگان مقاله:

محمد رضا پورعلی - دکترای حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس

روح الامین غلامی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه علامه محدث نوری

مرضیه لاسمی ایمن - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی تهران

چکیده مقاله:

در این تحقیق مسأله اصلی بررسی رابطه میان اندازه شرکت و عدم تقارن اطلاعاتی با هموارسازی سود می باشد. با توجه به تعاریف و محدودیت های لحاظ شده به روش نمونه گیری «سیستماتیک» حجم نمونه بالغ بر ۸۷ شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، برای یک دوره ۵ ساله مربوط به سالهای ۱۳۸۷-۱۳۹۱ گردید یا به عبارتی ۴۳۵ دوره مالی در مجموع برای انجام آزمون های آماری جمع آوری گردید.

این تحقیق از نظر هدف کاربردی است که داده های آن به روش کتابخانه ای استخراج گردیده است. با استفاده از نرم افزار EXCEL محاسبه و طبقه بندی گردیده و با نرم افزارهای 6 EVIEWS و 11 Stata از طریق رگرسیون چندگانه خطی و آزمون های T و F مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که در طی دوره مورد مطالعه، رابطه معکوس و معناداری میان اندازه شرکت ها با سودهای هموار شده منتج از همان شرکت ها وجود دارد بطوری که با بزرگتر شدن اندازه شرکت ها، هموارسازی سود در آنها کاسته می شود. همچنین مشخص گردید که عدم تقارن اطلاعاتی نیز با سودهای هموار شده دارای رابطه معکوس و معناداری بوده بطوری که با افزایش درصد شکاف قیمتی خرید و فروش سودهای هموار شده کاهش می یابند.

واژگان کلیدی:

هموارسازی سود، اندازه شرکت، عدم تقارن اطلاعاتی، بورس اوراق بهادار تهران.