

## مشخصات نویسندگان مقاله:

حجت ا.. مبارکیان – کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، شرکت ملی نفت ایران

## چکیده مقاله:

در این مقاله ابتدا ضرورت تفکر استراتژیک و تعریف مختصری از تفکر استراتژیک به عنوان ابزاری برای معرفی مفاهیم و رویکردها و یا به عنوان یک «بصیرت و فهم» ارائه شده است. باید دانست که استراتژی تحول بخش تنها در سایه «نگرش هوشیارانه» به «جوهره استراتژی» شکل می‌گیرد. رقابت و محدودیت منابع زیر بنای فلسفه استراتژی به شمار می‌آیند. در ادامه مقاله پارادایم معرفی و کارکردهای آن ارائه خواهد شد. دو خصوصیت پارادایم‌ها شامل سقوط به نقطه صفر و مقاومت در مقابل تغییر است. رویکردهای استراتژی براساس خاستگاه فرصت در چهار گروه دسته‌بندی می‌شوند. درانتهای مقاله نیز مکاتب اصلی (پارادایم‌های) شکل‌گیری استراتژی و مدیریت استراتژیک و فرآیند مدیریت استراتژیک مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

## واژگان کلیدی:

تفکر استراتژیک، پارادایم‌ها، جوهره استراتژی، فلسفه استراتژی.