

مشخصات نویسندگان مقاله:

پوریا فرح گل - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز (نویسنده مسئول)

محمدحسین آسیا - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

محمدعلی آصفی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

شاپور امین شایان جهرمی - استادیار مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، شیراز، ایران

چکیده مقاله:

یکی از مهم‌ترین نیازها در تامین اهداف هر سازمان کاهش مصرف در ازای افزایش کارایی در تمامی سطوح می‌باشد. با توجه به ازدحام جمعیت در فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه استان فارس و تقاضای بی‌حد و اندازه مردم، چگونگی بررسی کارایی و ارزیابی عملکرد پرسنل آن‌ها توسط هیئت مؤسس، مالکان و مدیران این مجموعه‌ها مشکلاتی را به همراه داشته است. تاکنون از روش‌هایی مانند چک لیست‌های بازدید و با استفاده از بازدهی‌های دوره‌ای یا غیرمترقبه و در نهایت امتیازدهی و وزن‌دهی امتیازات و مقایسه نمرات کسب شده برای هر یک از شعب فروشگاه‌های رفاه ارزیابی صورت پذیرفته است که این امر به دلیل استفاده از بررسی‌های مقطعی و نه مداوم مورد ایراد است. با استفاده از مدل‌های ریاضی و کاربرد روش‌های تحلیل پوششی داده‌ها به بررسی و تعیین کارایی نسبی شعب فروشگاه زنجیره‌ای رفاه در سطح استان فارس پرداخته شده است. با توجه به ورودی و خروجی‌های متعدد شعب زنجیره‌ای رفاه و همچنین تعداد نسبتاً کم واحدهای در دسترس به ناچار از بین ورودی‌ها و خروجی‌ها، برحسب اولویت، تعدادی انتخاب و مورد استفاده قرار گرفتند. شعب سپیدان و بوانات به عنوان کارآترین واحدها تعیین شده‌اند. تکنیک فوق و تکمیل آن می‌تواند در ارزیابی عملکرد واحدهای تصمیم‌گیرنده لحاظ و در تمامی فرآیند چارت سازمانی مورد استفاده قرار گیرد.

واژگان کلیدی:

تحلیل پوششی داده‌ها، کارایی نسبی، ارزیابی عملکرد