

مشخصات نویسندگان مقاله:

سیدجمال پورهاشم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین‌الملل، دانشگاه پیام‌نور واحد ری
احسان احد مطلق - عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام‌نور استان تهران، ایران

چکیده مقاله:

با توجه به اهمیت تجارت الکترونیک و نقش و پیامدهای مهم آن در تمام ابعاد مختلف زندگی بشر، در این تحقیق به دنبال این موضوع هستیم که چه از حیث نظری و چه از حیث عملی چرا باید تجارت الکترونیک انجام دهیم و از منظر کلان تاثیر تجارت الکترونیک بر تجارت بین‌الملل چیست؟ لیکن در بخش اول مقاله به تعریف تجارت الکترونیک و انواع تراکنش‌ها و مدل‌های مختلف آن، اهداف عمده و فرآیند تجارت الکترونیک اشاره شد و به دنبال آن در بخش بعدی به شرح تجارت بین‌الملل و ارائه نظریه‌های موجود در مورد آن پرداختیم و در بخش پایانی مقاله تلاش گردید علاوه بر بررسی چگونگی پیوند تجارت الکترونیک و تجارت بین‌الملل، پیشنهادهایی در جهت بهبود تجارت الکترونیک ارائه گردد. لازم به ذکر است که تحقیق پیش رو از نوع مقالات مروری بوده و به لحاظ مطرح نمودن موضوع با رویکرد نظریه‌ها و کاربردها حائز اهمیت است.

واژگان کلیدی:

تجارت الکترونیک، مدل‌های تجارت الکترونیک، تجارت، تجارت بین‌الملل، نظریه‌های تجارت بین‌الملل