

## مشخصات نویسندگان مقاله:

سمیرا میرساردو - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه شهید باهنر کرمان (نویسنده مسئول)

علی ملاحسینی - دکترای مدیریت، عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان

مهدی کاظمی - دکترای مدیریت، عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان

## چکیده مقاله:

کارآفرینی، فرایندی اکتسابی است و خانواده در شکل‌گیری آن نقش مهمی را ایفا می‌کند. زیرا خانواده می‌تواند عنصر پویایی و تحرک را به ژرفای وجود افراد تحت نفوذ و وابسته به خود تزریق کند، به طوری که "فرد" و "جامعه" در محیطی هماهنگ به تعامل بپردازند و قالب‌های اجتماعی نوآورانه شکل گیرد. در عین حال، شرایط محیطی و نوع جامعه‌ای که فرد در آن رشد و نمو می‌کند نیز در شکل‌گیری و ایجاد عادات و رفتارهای مختلف در فرد، به میزان زیادی تأثیرگذار هستند. بنابراین هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر عوامل خانوادگی بر میزان کارآفرین پروری از دیدگاه کارآفرینان استان کرمان می‌باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر را کارآفرینان استان کرمان تشکیل داده است و ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه می‌باشد که شامل ۶ عامل اصلی می‌باشد که در مجموع ۵۴ زیر عامل را مورد بررسی قرار داده است و روایی آن با توجه به نظر اساتید راهنما و مشاور و همچنین کارشناسان کارآفرینی و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. فرضیه‌های تحقیق با استفاده از آزمون t تک نمونه‌ای و آزمون معادلات ساختاری مورد آزمون قرار گرفت که نتایج حاصل نشان می‌دهد که تاثیر متغیر مستقل عوامل خانوادگی بر متغیر وابسته چالش طلبی برابر ۰.۹۴ است که نشان از تاثیرگذاری عوامل خانوادگی بر میزان تمایل به چالش طلبی افراد است.

## واژگان کلیدی:

کارآفرین، کارآفرین پروری، خانواده.