

## مشخصات نویسندگان مقاله:

دکتر فرشید نمامیان - عضو هیئت علمی گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران  
مهرداد نیک‌جو - عضو هیئت علمی گروه حسابداری، مرکز گیلان غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، گیلان غرب، ایران  
حمیدرضا سهرابی - عضو هیئت علمی گروه حسابداری، مرکز قصرشیرین، دانشگاه آزاد اسلامی، قصرشیرین، ایران  
بهاره دستغیب - گروه حسابداری، مرکز گیلان غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، گیلان غرب، ایران

## چکیده مقاله:

عوامل ایجاد، حفظ و تقویت مزیت رقابتی تجاری سازمان‌ها در مطالعات گذشته عمدتاً در سه گروه منابع سازمانی، منابع انسانی و منابع فیزیکی مشخص شده است. برنامه‌ریزی، کنترل سازمانی و ساختار سازمانی شرکت‌ها مثال‌هایی از منابع سرمایه سازمانی شرکت هستند. دانش کارکنان سازمان، قضاوت و مهارت‌های آن‌ها، سرمایه فکری و دانش ضمنی، مثال‌هایی از سرمایه انسانی شرکت هستند. ساختمان‌ها، ماشین‌آلات و منابع مالی نیز مثال‌هایی از سرمایه فیزیکی هستند. فرهنگ سازمانی ترکیبی از منابع سازمانی و منابع انسانی است. (بارنی و رایت، ۱۹۹۸). فرهنگ سازمانی یک دارایی است که با پول قابل خرید و فروش نیست و می‌تواند عامل پیروزی یا شکست تجارت باشد. منابع انسانی بخش مهمی از فرهنگ سازمانی را تشکیل می‌دهد. در این مقاله با مطالعه ادبیات موجود و نتایج پژوهش‌های انجام شده، مکانیسم‌های اصلی توسعه یک فرهنگ سازمانی که از عملکرد اخلاقی و حرفه‌ای پشتیبانی می‌کند، با تأکید بر نقش مدیریت دانش، مورد بررسی قرار می‌گیرد و نقش فرهنگ سازمانی در توسعه توان رقابتی سازمان بیان می‌شود.

## واژگان کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، توان رقابتی، منابع سازمانی، منابع انسانی.