

مشخصات نویسندگان مقاله:

مهري عبدالوند - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنایع و معادن ایران

فائزه فراهانی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران

مژگان بحر کاظمی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی ارشاد

چکیده مقاله:

بر اساس تعریف آلن (۲۰۰۲)، دانشگاه سازمانی یک واحد آموزشی و ابزاری راهبردی می‌باشد، که از راه هدایت فعالیت‌هایی که دانش و یادگیری فردی و سازمانی را در سازمان‌ها مطرح می‌سازند، به سازمان‌ها در دستیابی به اهدافشان یاری می‌رساند. هدف از پژوهش حاضر، بررسی تأثیر دانشگاه سازمانی بر میزان توانمندسازی کارکنان گروه صنعتی پاکشو، می‌باشد. بدین منظور، ۲۶۰ نفر از کارکنان گروه صنعتی پاکشو، به روش نمونه‌گیری تصادفی، انتخاب شدند. این گروه صنعتی، نخستین نمونه یک دانشگاه سازمانی را که از نظر علمی با تعاریف این مفهوم همسو می‌باشد، در اردیبهشت ماه سال نود و دو ایجاد نمود. پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر نحوه اجرا، توصیفی-پیمایشی مقطعی می‌باشد. جمع‌آوری اطلاعات، از طریق مطالعات کتابخانه‌ای و پرسشنامه‌ای مشتمل بر ۵۹ سوال صورت گرفته است. روایی پرسشنامه با استفاده از نظرات خبرگان، مورد تایید قرار گرفت. پایایی آن نیز با استفاده از آلفای کرونباخ معادل ۰/۹۵ برآورد و تایید گردید. تحلیل داده‌ها در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی و از طریق نرم‌افزار SPSS انجام پذیرفت. نتایج تحلیل رگرسیون خطی، نشان داد دانشگاه سازمانی می‌تواند بر تمام ابعاد توانمندسازی کارکنان تاثیر بگذارد.

واژگان کلیدی:

دانشگاه سازمانی، توانمندسازی، گروه صنعتی پاکشو